

学位授权点建设年度报告

名称: 河北大学

学位授予单位

代码: 10075

名称: 艺术设计

一级学科或

专业类别

代码: 135108

2023 年 3 月 31 日

艺术设计专业学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

学科或专业方向

河北大学是教育部与河北省人民政府“部省合建”高校，地处保定市，毗邻京津，是距雄安新区最近的综合性高校。艺术设计学科以河北大学“燕赵文化学科群”为依托，立足京津冀，深耕燕赵传统文化，拓展艺术与科学交叉融合的学科发展路径，以弘扬优秀燕赵传统文化和助力雄安新区发展为时代命题。结合艺术学学科发展动态，依托学校学科优势，形成了视觉传达设计、环境艺术设计和动画设计三个专业方向。在 2022 年度，为了适应本学位点新的建设需求和与国家学科目录相一致，将原有的学科名称“艺术设计”调整为“设计”，将原有专业方向调整为“视觉传达设计、环境设计和数字媒体设计”三个专业方向。

本领域 2012 年提出“为家乡而设计”的实践教学计划，将“立足于本土，服务于家乡”的理念贯穿于设计实践教学环节，在多年的探索中，“为家乡而设计”逐步拓展为“设计服务地方经济”、“设计挖掘本土文化”和“设计关注当下社会”三大类（商业类、文化类、公益类）设计选题方向。办学思

路紧紧围绕设计服务地方经济社会发展，产教融合校企合作，培养应用型专门设计人才，增强学生就业创业能力这些关键点。

师资队伍

艺术设计专业硕士的师资配备由校内专任与校外兼职两类教师构成。专任师资以艺术学院教师为主。任课教师近 80%以上具有副教授及以上职称，他们均有扎实的专业理论功底和相应的实践能力，其余则由经验丰富的讲师构成。核心课教师 100% 具有项目实践操作经验。

培养环境与条件

河北大学艺术学院现有艺术学理论一级学科博士点 1 个，学术硕士学位授权点 4 个，艺术硕士（MFA）专业学位授权点 4 个。艺术设计于 1995 年招收第一届装潢设计本科专业；设计学学术硕士于 2003 年开始招生（河北省首批）；艺术硕士（MFA）艺术设计领域于 2010 年通过全国艺术硕士指导委员会评估（全国第二批、河北省首批）。配合人才培养需要，艺术学院设有中国文艺舆情信息研究基地、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、河北省艺术研究生教指委秘书处、河北省乡土文化与艺术传承研创基地等机构。

艺术设计系还拥有河北大学创意产业中心、河北大学乡

建研究中心、河北大学服装服饰研究中心、CIS 研究所、数字雕刻实验室、丝网印刷实验室、木工实验室、展厅、影视多媒体实验室等多个独立机构及研究中心，总面积超过1000 平米。并配有电脑、激光雕刻机、3D 打印机、电脑印花机、烫印机、喷绘仪、摄影摄像等设备，设备总值近 210 万元。作为支持硕士研究生教学、科研的平台，可保障研究生实践操作、线上线下等教学活动的开展。

二、学位授权点年度建设情况

整体情况

本学科点自 2012 年提出了“为家乡而设计”的教学改革计划以来，至今已近十年，并在实践教学过程中取得了丰硕的教学成果。随着教学改革的深入与成熟，以“为家乡而设计”为核心理念的教学改革始终坚持深化与拓展。本年度的教学建设中，在制度完善及执行情况、师资队伍建设、科学研究工作、招生与培养等多个方面取得了较为丰硕的成果。为了适应本学位点新的建设需求，本年度将原有的学科“艺术设计”调整为“设计”，将原有的专业方向调整为“视觉传达设计、环境设计和数字媒体设计”三个专业方向。在 2022 年教育部组织的全国专业硕士学位水平评估中，本学位点被评为“C-”级。

制度完善及执行情况

1、完善研究生培养方案。在新版研究生培养方案中，

更加细化了本专业学位申请条件。为强化学生学习能力、实践能力、创新能力、综合能力的培养，除增加设计实践课程的课时量之外，还增加了设计考察和设计理论类多门课程。在毕业和学位申请环节，除了按照国家规定的标准外，还将学术成果要求设定为学位申请的必要条件，并扩大了选择范围，增加了可选择性，将学术成果类型设定为“六选四”，增强研究生学习的积极主动性和学习兴趣的多样性。

艺术设计专业硕士学位申请条件	
艺术硕士专业学位数值和要求	
毕业设计创作作品占比 70%	毕业论文占比 30%
自拟要求（六选四）	
1、以研究生本人为第一作者或以导师为第一作者、研究生为第二作者在有正式刊号的期刊上发表 1 篇学术论文或者 2 幅作品。	
2、举办 1 次个人设计作品展。	
3、获得 1 项省级三等奖以上的学科专业竞赛（有获奖证书）。	
4、参与 1 次导师的省级横向或厅级纵向及以上课题的研究工作，或参编出版著作、教材等字数达到 2 万字以上。	
5、获得 1 项国家专利（实用新型或设计专利）。	
6、参加不少于 6 次的学术讲座或学术交流活动。	

（艺术设计专业硕士成果要求）

2、**改进人才培养模式**。积极创造艺术实践条件，**建立多种形式的实践基地**，**加大实践环节的学分比例**，**将强化专业实践能力作为本专业的重点培养方式并贯穿整个培养过程**。由校内外导师团队密切配合指导，**通过案例教学、工作室制、项目制、工作坊、训练营等进行实践环节的学习**。阶段性实践要与**社会实际设计项目实践和专业设计竞赛等活动相结合**，**其中集中专业实践不少于半年**，**专业实践的内容应与学位论文选题相结合**。

3、**督促导师坚持“教书育人、立德树人”的原则**，导师要**按培养方案**为学生制定学习及研究计划，**学生按计划完成并撰写周志**，导师定期审阅，**同时填写导师指导记录表**。

4、**持续坚持“为家乡而设计”的教学理念**，**并紧跟时代发展和社会需求**，**适时调整了“为家乡而设计”教学理念的具体内容**。将三个专业方向深入融通，**立足京津冀，深耕燕赵文化**。积极拓展艺术与科学交叉融合的学科发展路径，**将“为家乡而设计”教学理念拓展为“设计服务地方经济”、“设计传承本土文化”和“设计关注当前社会”三大类设计选题方向**。

5、**提高对学生的作业和作品要求**。**无论以何种形式授课**，课程结束时均须按规定进行认真的考核并评定成绩，**在成绩评定过程中推行“联合评价及节点会审制度”**，**保证成绩评定的严肃性和公正性**。在毕业设计环节，进一步制定了详尽的毕业展览要求，**如展板尺寸的限定、设计作品集**

的过程记录以及毕业设计实物的数量要求等。

师资队伍建设

艺术设计共有专业教师 24 人，其中具有博士学位的教师 4 人。教授 5 人，副教授 13 人，讲师 6 人。具有硕士生导师资格教师 16 人，导师均具备本方向专业背景，有扎实的专业理论功底和项目实践操作经验。在本年度，新晋副教授 1 人，引进博士 1 人，为硕士生导师队伍储备了人才。

科学研究

2021至2022年度本学位点教师独立出版专著2部；主持河北省社科项目课题4项；主持省级教改课题3项、校级教改课题3项；主持完成国家级和省级横向课题7项，到账经费340万元；教师发表核心期刊及以上论文3篇，获得实用新型专利和外观专利4项。并指导学生参加国内国际各项专业赛事获奖340项；专业导师还分别入围中国美术家协会主办的中国时装画大展、中国环境设计大展；获得美国“TITAN 泰坦奖”金奖；获得省优秀艺术科研成果一等奖，以及获得130多项“优秀指导教师奖”。

招生与培养

1、为了培养具备扎实的综合学科知识和具有较高的社会责任意识、良好的道德修养和职业素养、团队合作精神，以及具有较强的专业实践与操作能力的复合型设计人才，在招生过程中严格遵守河北大学招生规范与制度，注

重综合设计能力评测，选拔专业能力和文化水平双优人才。为了进一步优化生源，严格把控招生初试与复试评判标准，并积极主动招收优秀本科院校调剂生源。在近年的招生中，收获了多名“985”、“211”、“双一流”高校考生，显著提高了生源质量，进一步保证研究生培养质量。

2、在教学改革中，尝试设计实践与本地企业、本土产业、本地特色资源结合的新的教学模式。在本年度的教学实践中，持续细化和拓展“为家乡而设计”教学理念，并将此教学理念更加系统地、深化地融入到新版专业学位硕士研究生培养方案中，将“设计服务地方经济”、“设计传承本土文化”和“设计关注当前社会”三大类设计选题方向融入到课程建设中。

3、艺术设计专业根据地方经济发展与社会需求的变化，适时调整了专业课程的结构与课程体系，建成了依托行业实践、紧跟社会需求的“项目实训”实践教学模式，2021年度增设了5个满足专业岗位人才培养要求的示范性校外设计实训基地，与北京今朝装饰有限公司石家庄分公司、河北海逸风传媒有限公司、河北墨谈文化传媒有限公司、联城规划设计院、知物筑空间整合设计事务所等多家公司签订了合作协议，为强化实践教学提供了企业平台保障。

4、鼓励、引导学生参加国内、国际重要设计赛事及设计活动。将“为家乡而设计”教学思路与设计作品紧密结合，

以河北省研究生教指委主办的“河北省研究生艺术创意大赛”、我院承办的一年一度的“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”、河北省高校设计类教指委主办的“京津冀高校类设计专业毕业设计展”等作为基础赛事平台，鼓励学生参赛。在此基础上，鼓励学生参加国际、国家级赛事，依托有更强影响力的专业设计平台推进研究生实践教学，扩大专业影响力。筛选出“全国大学生广告创意大赛”、“全国大学生计算机设计大赛”、“全国高校数字艺术设计大赛”、“研究生艺术创意大赛”、“中国大学生广告节‘学院奖’”、“白金创意国际大学生平面设计大赛”、“中国包装创意设计大赛”、“中国环境设计学年奖”等赛事，将参赛活动引入课堂，为参赛活动提供时间保障，并成立专业设计大赛教师辅导团队，辅导学生作品参赛参展。为鼓励学生参赛的积极性，将比赛获得的成绩计入奖学金评定和毕业成果达标评定之中。

2022 年度，学生获得了包括“白金创意国际大学生平面设计大赛”全国金奖、“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”国家级一等奖、“全国数字艺术设计大赛”国家级一等奖、“学院奖”全国二等奖在内的 340 项专业赛事奖项。

通过参赛与交流，学生不仅接触到先进的设计思维，了解了专业的前沿发展信息，而且开阔了设计视野。同时

参赛也成为学生与社会接轨的重要手段，既提高了设计意识，又增强了学生的自信心。

2022 年度部分专业硕士研究生获奖作品

序号	赛事名称	获奖作品名称	姓名	获奖等级	获奖时间
1	白金创意国际大学生平面设计大赛	《牛排包装设计》	胡学菲	国际金奖	2022.12
2	米兰设计周	《活着版画创作》	田新宇	国家级一等奖	2022.06
3	米兰设计周	《山海钟灵》	田新宇	国家级一等奖	2022.06
4	好创意暨全国数字艺术设计大赛	《宝藏新疆》	焦俊皓	国家级一等奖	2022.08
5	NCDA 未来设计师大赛	《山海意象系列海报》	田新宇	国家级一等奖	2022.08
6	第二届·铸剑杯纪念人民军工创建九十周年文化创意大赛	人民生命健康之长城	沈浩	国家级二等奖	2022.01
7	第十六届创意中国设计大奖	《贪》系列海报设计	葛梦凡	国家级二等奖	2022.08
8	香港数字艺术设计大赛	《杭州柔和湾酒店空间设计》	宋雨静	国家级二等奖	2022.06
9	第四届日本概念艺术设计奖（大陆赛区）	《龙门天关景区儿童乐园设计》	荣宇	国家级二等奖	2022.05
10	第二届铸剑杯纪念人民军工创建九十周年文化创意大赛	《冬奥艺术长廊志愿活动》	张紫荆	国家级二等奖	2022.01
11	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《美的历程》书籍装帧设计	杨雨楠	国家级二等奖	2022.04

11	第四届日本概念艺术设计奖（大陆赛区）	《保定街心公园》	海晶娴	国家级三等奖	2022.05
12	第四届日本概念艺术设计奖（大陆赛区）	《“趣”园》	海晶娴	国家级三等奖	2022.05
13	第五届全国大学生网络文化节	《水之旅》	琚华曦	国家级三等奖	2022.02
14	2022 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《命若琴弦》书籍装帧设计	郭凡荻	国家级三等奖	2022.06
15	第二届铸剑杯纪念人民军工创建九十周年文化创意大赛	《非常战“疫”》	张紫荆	国家级三等奖	2022.01
16	第四届日本概念艺术设计奖（大陆赛区）	《“活在当下”体育公园》	荣宇	国家级三等奖	2022.05
17	中国包装创意设计大赛	《千杯少》	管书鱼	国家级三等奖	2022.08
18	2022 中国包装创意设计大赛	《合乐小酒》	臧文静	国家级三等奖	2022.08
19	日本概念艺术设计奖	《白熊需要冻感》	王月鑫	国家级三等奖	2022.06
20	日本概念艺术设计奖	虎虎生威虎年泥膜海报设计	王月鑫	国家级三等奖	2022.06
21	日本概念艺术设计奖	古颜再现	王月鑫	国家级三等奖	2022.06
22	2022 ROCA 平面与空间设计奖	《语言》	李亚芸	国际铜奖-金级	2022.06
23	2022 ROCA 平面与空间设计奖	《最后的影像》	李亚芸	国际铜奖-金级	2022.06
24	2022PREMIO ROCA	《“心迹”疫情空间设计研究》	张浩	国际铜奖-银级	2022.06
25	第二届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	书籍设计《不同颜色的悲伤》	李亚芸	国际级银奖	2022.07
26	BICC 中英国际创意大赛	《勿以爱之名》	张浩	国际级铜奖	2022.07
27	BICC 中英国际创意大赛	《甩掉世界，做回自己》	张浩	国际级铜奖	2022.07

28	BICC 中英国际创意大赛	《疫情先驱》	张浩	国际级铜奖	2022.07
29	2022 SGADC 新加坡金沙艺术设计大赛	《感官与自然》	张浩	国际级铜奖	2022.08
30	第二届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	《众生万相—社区空间与形态设计》	张浩	国际级铜奖	2022.07
31	第六届国际环保公益设计大赛	《PROTECTION》	李亚芸	国际铜奖	2022.04
32	第六届国际环保公益设计大赛	《守卫》	李亚芸	国际铜奖	2022.04
33	第二届 BICC	《幻梦一觉醒》	李亚芸	国际铜奖	2022.08
34	FA 国际前沿创新艺术设计大赛	书籍装帧设计	李亚芸	国际铜奖	2022.06
35	新加坡金沙艺术设计大赛	《网络暴力》	赵浩岳	国家级银奖	2022.05
36	第六届国际环保公益设计大赛	《春来疫走》	赵浩岳	国家级银奖	2022.04
37	第四届香港大学生当代设计奖	《燕赵儿女》	张浩	国家级银奖	2022.07
38	第三届香港当代设计奖	《抑制全球变暖》	王月鑫	国家级银奖	2022.03
39	第三届香港当代设计奖	《恰逢小酒》	葛梦凡	国家级铜奖	2022.01
40	第三届香港当代设计奖	《欲望》	葛梦凡	国家级铜奖	2022.01
41	2022FA 国际前沿创新艺术设计大赛(中国赛区)	《风柔日薄春尤早—酒店空间设计》	宋雨静	国家级铜奖	2022.06
42	第三届香港当代设计奖	《开门杀警示器》	吴佳怡	国家级铜奖	2022.02

43	第三届香港当代设计奖	《blind water cup》	吴佳怡	国家级铜奖	2022.02
44	第三届国际潮流文化设计大赛	《当心后方》	吴佳怡	国家级铜奖	2022.12
45	第六届国际环保公益设计大赛	保定主题体育公园设计	荣宇	国家级铜奖	2022.04
46	第六届国际环保公益设计大赛	孟县骆驼道景观设计	海晶娴	国家级铜奖	2022.04
47	第六届国际公益环保设计大赛	“病毒”污染	杨磊	国家级铜奖	2022.04
48	第六届国际公益环保设计大赛	艺起抗议	杨磊	国家级铜奖	2022.04
49	2022届大学生广告艺术学院奖	圣象小镇	琚华曦	国家级铜奖	2022.08
50	第三届香港当代设计奖·秋季赛	KLIFE IS THE HIGHEST	李亚芸	国家级铜奖	2022.01
51	第三届香港当代设计奖·秋季赛	《共存》	李亚芸	国家级铜奖	2022.01
52	第四届香港大学生当代设计奖	《舍弃和给予》	王月鑫	国家级铜奖	2022.07
53	第四届香港大学生当代设计奖	《冷暖自知》	王月鑫	国家级铜奖	2022.07
54	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	别让“病毒”成为战争	杨磊	省级一等奖	2022.01
55	米兰设计周	“插件”乐园	海晶娴	省级二等奖	2022.04
56	第二届铸剑杯纪念人民军工创建九十周年文化创意大赛	《关爱自闭症儿童》	张紫荆	省级二等奖	2022.01
57	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《故的白包装设计》	张紫荆	省级三等奖	2022.07

58	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《海子的诗》书籍设计	葛梦凡	省级三等奖	2022.04
59	米兰设计周	《熊爸熊妈标志设计》	田新宇	省级二等奖	2022.05
60	NCCA 未来设计师大赛	《芭小莎 IP 设计》	田新宇	省级三等奖	2022.01
61	米兰设计周	《龙门天关感官景观设计》	张浩	省级三等奖	2022.01
62	第四届香港大学生当代设计奖	三亚市金鸡岭景观社区公园设计	荣宇	省级银奖	2022.07
63	香港当代设计奖秋季赛	《故的白包装设计》	张紫荆	省级银奖	2022.11
64	《中国创意设计年鉴》	《 KILL 》	李亚芸	省级银奖	2022.07
65	香港当代设计奖秋季赛	《关爱自闭症儿童》	张紫荆	省级铜奖	2022.04
66	香港当代设计奖秋季赛	《非常战“疫”》	张紫荆	省级铜奖	2022.08
67	第四届香港大学生当代设计奖	望·山	海晶娴	省级铜奖	2022.08
68	2022 年学年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《福禄寿喜·纪念邮票·中国传统纹样》	周娟娟	国家级三等奖	2022.04
69	2022 年学年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《SPARK 商业街品牌形象设计》	周娟娟	国家级三等奖	2022.04
70	第四届香港当代设计艺术奖	《地摊儿的逆袭》	王秀清	省级铜奖	2023.02
71	2022 第三届铸剑杯文化创意大赛	《庆祝人民解放军建军 95 周年》	付琛	省区三等奖	2023.01
72	第二届 ICAD 国际当代青年美术大赛	《众生万象-社区空间与形态设计》	张晓晶	铜奖	2022.07

73	2022AADC - 北美应用艺术设计	《流转青春》	付琛	铜奖	2023.01
74	2022 第三届伦敦中华艺术交流展	《名酒杏花村》	付琛	铜奖	2023.01
75	第三十一届时报金犛奖	《古迹之乡》 《武术之乡》 《美食之乡》	冯悦、 赵兴楠	铜犛奖	2022.07.
76	米兰设计周	优设鸡的日常	吴朋博	一等奖	2022.12
77	铸建杯	文创包装设计	贾子叶	一等奖	2022.12
78	米兰设计周	雷锋精神，薪火相传	马俊杰	三等奖	2023.02
79	铸建杯	泸沽湖畔插画设计	贾子叶	三等奖	2022.12
80	学院奖	乐虎在手，元气我有	刘彤、 张天琪	三等奖	2022.12
62	第四届香港大学生当代设计奖	三亚市金鸡岭景观社区公园设计	荣宇	省级银奖	2022.07
63	香港当代设计奖秋季赛	《故的白包装设计》	张紫荆	省级银奖	2022.11
64	《中国创意设计年鉴》	《 KILL》	李亚芸	省级银奖	2022.07
65	香港当代设计奖秋季赛	《关爱自闭症儿童》	张紫荆	省级铜奖	2022.04
66	香港当代设计奖秋季赛	《非常战“疫”》	张紫荆	省级铜奖	2022.08
67	第四届香港大学生当代设计奖	望·山	海晶娴	省级铜奖	2022.08
68	2022 年学年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《福禄寿喜·纪念邮票·中国传统纹样》	周娟娟	国家级三等奖	2022.04

69	2022 年学年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	《SPARK 商业街品牌形象设计》	周娟娟	国家级三等奖	2022.04
70	第四届香港当代设计艺术奖	《地摊儿的逆袭》	王秀清	省级铜奖	2023.02
71	2022 第三届铸剑杯文化创意大赛	《庆祝人民解放军建军 95 周年》	付琛	省区三等奖	2023.01
72	第二届 ICAD 国际当代青年美术大赛	《众生万象-社区空间与形态设计》	张晓晶	铜奖	2022.07
73	2022AADC - 北美应用艺术设计	《流转青春》	付琛	铜奖	2023.01
74	2022 第三届伦敦中华艺术交流展	《名酒杏花村》	付琛	铜奖	2023.01
75	第三十一届时报金犊奖	《古迹之乡》 《武术之乡》 《美食之乡》	冯悦、 赵兴楠	铜犊奖	2022.07.
76	米兰设计周	优设鸡的日常	吴朋博	一等奖	2022.12
77	铸建杯	文创包装设计	贾子叶	一等奖	2022.12
78	米兰设计周	雷锋精神，薪火相传	马俊杰	三等奖	2023.02
79	铸建杯	泸沽湖畔插画设计	贾子叶	三等奖	2022.12
80	学院奖	乐虎在手，元气我有	刘彤、 张天琪	三等奖	2022.12
73	2022AADC - 北美应用艺术设计	《流转青春》	付琛	铜奖	2023.01
74	2022 第三届伦敦中华艺术交流展	《名酒杏花村》	付琛	铜奖	2023.01
75	第三十一届时报金犊奖	《古迹之乡》 《武术之乡》 《美食之乡》	冯悦、 赵兴楠	铜犊奖	2022.07.

76	米兰设计周	优设鸡的日常	吴朋博	一等奖	2022.12
77	铸建杯	文创包装设计	贾子叶	一等奖	2022.12
78	米兰设计周	雷锋精神，薪火相传	马俊杰	三等奖	2023.02
79	铸建杯	泸沽湖畔插画设计	贾子叶	三等奖	2022.12
80	学院奖	乐虎在手，元气我有	刘彤、张天琪	三等奖	2022.12

(2022 年度部分专业硕士研究生获奖作品)

5、艺术设计专业严格按照学院要求,制定了较为完备的教学体系和考核制度,切实加强了教学管理。在教学成果的检验环节,继续坚持推进“联合评价及节点会审制度”。尤其在毕业设计环节,以全部研究生导师为主导,并邀请项目合作企业负责人、业内专家共同对毕业设计作品进行节点化多次会审指导,根据不同进度要求对毕业设计及毕业论文提出指导意见,既保证了毕业设计及毕业论文的进度,也保证了其质量。

三、学位授权点建设存在的问题

1、受到地域环境、资金、场地等多种元素的影响,距离达到“以培养实践能力强的应用型设计人才做为设计专业硕士”的培养目标尚有一定的差距,造成人才输出与社会需求的衔接不够顺畅,学生综合操作能力不够全面的现实

情况。

2、**师资年龄层次相对单一，教学与科研的后劲不足。**环境设计专业的教师年龄绝大多数处于 45 岁左右，仅有**两名专业教师**年龄在 35 岁以下。**缺乏老中青合理组合的师资梯队**，导致专业知识结构的固化，**缺乏新设计思维和新教学理念的融入。**

3、**由于新冠疫情原因，教学、学术交流活动受到明显影响，缺乏足够的应对能力。**在教学方面，鉴于艺术设计专业实践性强的特征，**很多操作环节需要导师的耳濡目染、口传心授等传统互动方式来完成。**教学方式改变后，**新的课程设计、教学方法等需要教师和学生共同调整适应。**但在教学过程中由于对教学方式的不适应，经常会出现沟通交流不准确、**信息不能及时共享**等问题，**影响了教学效果。**在学术交流方面，**在疫情影响之下，很多传统的线下学术会议被线上会议替代，由于缺乏互动环节，导致学生参加学术交流的积极性不高；在毕业展览环节，由于疫情的不确定性，学生不得不同时准备线上线下两种展览呈现形式，学生和导师的展览任务增加，在一定程度上影响了教学效果。**

四、下一年度建设计划

1、**加强专业硕士研究生专业实验室建设。**在 2022 年度本专业投资 300 万元购进专业相机、苹果电脑、电脑工作站、3D 打印机等专业设备，在 2023 年度将结合学科目录和

专业方向的调整，**打造 3-4 个高标准、专业性强的设计实验室，用以提升研究生教学质量。**

2、针对师资队伍不完善的现状，**加大人才引进力度，鼓励现有教师进修学习，建立常态化的教师进修制度，不断提高现有师资的业务能力和学术水平；邀请国内外一流专家学者来院讲学，开阔教师眼界，培养教师的进取心；开展各类教研活动，同行集体备课，观摩授课，相互交流，不断提升教师教学水平；优化教学团队，建立核心课程教学团队，将核心课程打造为本学院的金牌课程，完成核心课程的人才储备、课程传承，使更多的专业教师了解并贯彻本专业的教学目标和方向。使核心课程高度契合“为家乡而设计”的教学改革宗旨，打造完善的“为家乡而设计”教学体系，作为教学质量的有效保障。**

3、继续坚持执行和完善“联合评价及节点会审制度”，作为毕业设计和核心课程的质量保障制度，**并将其在其它课程中推广。“联合评价及节点会审制度”无论在线上教学还是线下教学都是可行性强的教学保障方式，一方面，可以集中导师们更加多元的教学经验与方法，集思广益、互通有无，在教学中发挥集群力量的作用，即使采用线上教学的方式，也可以在一定程度上有效的规避信息沟通不畅、缺乏互动性等典型问题，提高教师、学生参与的积极性。另一方面，在常规时期可以有效的保证学生设计实践的进度和质量，提高实践教学的有效性。**

4、继续拓展设计参赛平台，鼓励教师、学生参加专业赛事，扩大艺术设计专业的影响力。继续紧跟时代潮流和社会需求，将“为家乡而设计”的设计选题方向细化，重点着力打造“与传统文化及非物质文化遗产相结合”、“设计关注当前社会”两个选题方向。将“为家乡而设计”教学项目与实践项目结合，打造在全国具有一定社会影响力的教学品牌。